

# MBA dental<sup>®</sup>

Dirección de clínicas dentales

LATAM\_edition



Formación acreditada por



# MBA dental<sup>®</sup>

Dirección de clínicas dentales



Formación acreditada por



tamedition#Latamedition#Latamedition#**Latamedition**#Latamedition#Latamedition#Latamedit



# M\_CONCEPT

DIFERENCIACIÓN A TRAVÉS DE LA EXCELENCIA & INNOVACIÓN



M\_CONCEPT

by MBA dental®

# PRESENTACIÓN

## LATAM\_edition

MBA dental<sup>®</sup> es el único máster Europeo con 60 ECTS orientado a la Dirección de Clínicas dentales mediante el modelo M\_CONCEPT.

Este máster, nace con la idea de ofrecer una formación especializada en gestión con el objetivo de mejorar la calidad asistencial y rentabilidad de las clínicas dentales.

Este programa se adapta a las necesidades de los profesionales, ayudando a los alumnos en los aspectos clave de la dirección de sus clínicas, realizando una apuesta clara por la innovación y la diferenciación, factores imprescindibles en un Mercado cada vez más competitivo.

# MISIÓN

Ofrecer a los odontólogos una formación integral en gestión a través del modelo M\_CONCEPT, que permita impulsar a las clínicas dentales hacia la excelencia profesional, a través de un programa innovador, dinámico y eminentemente práctico, desarrollado por un equipo de docentes de referencia.

01

# PROGRAMA

M\_CONCEPT

ESTRATEGIA

DIFERENCIACIÓN

ANÁLISIS

CORE

INNOVACIÓN

EXCELENCIA

IMPLEMENTACIÓN

# M\_CONCEPT

## MÓDULO I ESTRATEGIA: LO QUE DEBES CONOCER ANTES DE COMENZAR (9 ECTS)

- I. Introducción a M\_CONCEPT
- II. MVV de tu clínica\_Construyendo una base sólida
- III. Estrategia en una clínica dental de éxito
- I.V. KPIs (indicadores clave) y CDM
- V. Factores de éxito de la clínica dental.

+ claves para emprender con éxito

## MÓDULO II DIFERENCIACIÓN: MARKETING, PUBLICIDAD E IMAGEN CORPORATIVA DE CLÍNICAS DENTALES (9 ECTS)

- I. Marketing aplicado a la odontología. La propuesta de valor. Ventaja competitiva
- II. Imagen corporativa y comunicación en la clínica dental. Gestión de rrss.
- III. Branding. Marca personal & diferenciación de tu clínica dental
- IV. Experiencia. Satisfacción & fidelización de pacientes. Sistema NPS
- V. Arquitectura y diseño de clínicas dentales. Ergonomía y optimización de espacios.

+ taller de comunicación y ventas



## **MÓDULO III\_ ANÁLISIS:** GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABILIDAD BÁSICA DE UNA CLÍNICA DENTAL (9 ECTS)

- I. Contabilidad financiera básica aplicada a una clínica dental.
- II. Gestión de tesorería.
- III. Fiscalidad básica.
- IV. Costes y rentabilidad de tratamientos dentales. Ratios e indicadores clave (KPIs).
- V. Estrategia y Finanzas.
- VI. Optimización de los recursos de una clínica dental.

+ cuadro de mandos

## **MÓDULO IV\_ CORE:** EQUIPO DE TRABAJO EN LA CLÍNICA DENTAL (9 ECTS)

- I. Equipo de trabajo, el mayor activo de tu clínica dental
- II. Coaching ejecutivo aplicado a una clínica dental
- III. Coaching empresarial
- IV. Trabajo en equipo. Motivación. Organigrama. Protocolos de trabajo
- V. Dirección de personas. Liderazgo.

+ self-management & crecimiento personal: la clave del éxito profesional

## **MÓDULO V\_INNOVACIÓN:** PROCESO DE INNOVACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA CLÍNICA DENTAL (9 ECTS)

- I. Proceso de innovación en la clínica dental.
- II. Nuevas tecnologías para la mejora de la experiencia del paciente y eficiencia de trabajo.
- III. Implementación clínica: aspectos financieros, logísticos y análisis de resultados.
- IV. Innovación en el modelo de negocio. Estrategia de Océano Azul.

+ taller de digitalización de la clínica dental & innovación clínica

## **MÓDULO VI\_EXCELENCIA:** CALIDAD ASISTENCIAL EN ODONTOLOGÍA (9 ECTS)

- I. Calidad asistencial & Excelencia en las clínicas dentales: M\_CONCEPT.
- II. Normas y modelos de calidad asistencial en odontología.
- III. Implantación de un SGC (Sistema de Gestión de Calidad). Protocolos y flujo de trabajo.
- IV. Atención efectiva del paciente. Sistematización & estandarización. Métodos de evaluación.
- V. Rentabilidad y productividad de tu clínica dental.
- VI. Aspectos tributarios y laborales de la clínica dental. Optimización fiscal.

+ workflow en la clínica dental & patient journey

# IMPLEMENTACIÓN

- I. Integración del modelo M\_CONCEPT en la clínica dental paso a paso
- II. El decálogo del éxito
- III. Procesos y protocolos: la clave de la automatización
- IV. Análisis interno y externo: the *Golden Triangle*
- V. Ciclo de mejora continua: la excelencia es una actitud
- VI. Estandarización y optimización

+ repaso final e integración digital\*

\* Con tu matricula recibirás una demo para digitalizar la gestión de tu clínica dental

BUSINESS PROJECT (6 ECTS)



P R O F E S O R A D O

# PROFESORADO

## DIRECCIÓN ACADÉMICA

Dra. Laura San Martín

## EQUIPO DOCENTE

Dr. Pablo Baltar

D. Alejandro Cedrón

D. Antonio Marín

D. Álvaro de Pedro

D. Alberto García

D. Iván Malagón

Dña. Patricia Zubeldia

D. Jose Blanco

D. Pablo Cohen

D. Eduardo Arosemena

Dra. Laura San Martín

### Ponentes invitados

Christine Seibold

Cristian Kulzer

Daniela Araujo

Eduardo Martín

# M    C O N C E P T

---

El modelo que está r**EVOLUCION**ando la gestión de las clínicas dentales

M\_CONCEPT es un modelo de gestión desarrollado por MBA dental® basado en la diferenciación a través de la excelencia y la innovación.

Este modelo se compone de siete módulos:

**ESTRATEGIA- DIFERENCIACION- ANÁLISIS-CORE-INNOVACIÓN-EXCELENCIA + IMPLEMENTACIÓN.**

M\_CONCEPT es un modelo integral, con implementación práctica, enfocado a mejorar la optimización y rendimiento de las clínicas dentales.

Este innovador modelo, se ha diseñado de forma exclusiva para clínicas dentales, basándose en los sistemas de management con mayor evidencia, proporcionando un método único (SAEO) y herramientas específicas (Mc tools) para su incorporación en la practica diaria.

# PROFESORADO

## DIRECCIÓN ACADÉMICA

Dra. Laura San Martín

## EQUIPO DOCENTE

### Coach & crecimiento personal

D. Jose Luis Fuentes

### Equipo de Arquitectura

Sergio Murillo

David Hernández

### Imagen

Laura Massot

### Marketing sensorial

Jimmy Boyd

Mamen Jimenez

### Marketing

Beatriz Ramos

Paula Torregrosa

# DESTINATARIOS

Licenciados/Graduados en Odontología

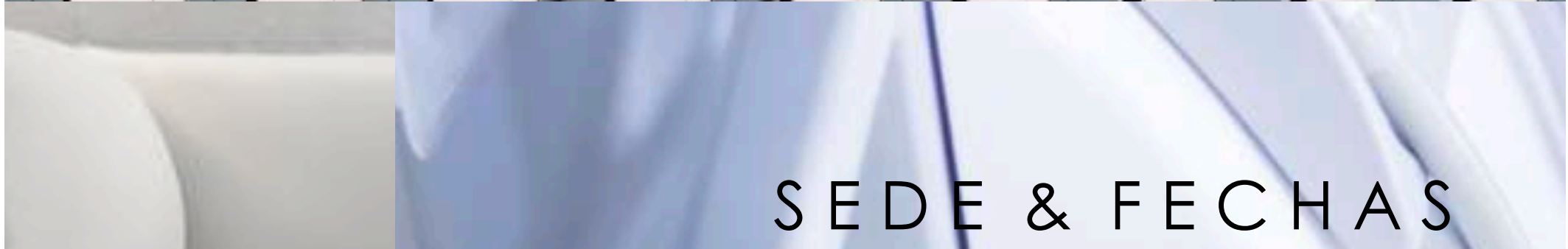
Médicos especialistas en Estomatología y/o Cirugía Maxilofacial

Directores de clínicas dentales (Licenciados/Graduados en Derecho –Licenciados/Graduados en Administración y Dirección de Empresas)

Otros perfiles\*

*\* Consultar requisitos de acceso específicos en cada caso*





SEDE & FECHAS

# MODALIDAD SEMIPRESENCIAL \_SEDE PANAMÁ

## Parte online

**MÓDULO.I:** Octubre 2021

**MÓDULO.II:** Noviembre 2021

**MÓDULO.III:** Diciembre 2021

**MÓDULO.IV:** Enero 2022

**MÓDULO.V:** Febrero 2022

**MÓDULO.VI:** Marzo 2022

## Parte presencial

**MBA dental week:** 23-26 de Febrero 2022

### Horario:

Miércoles 16.00-21.00 h,  
Jueves & viernes 9.00-14.00 16.00-21.00 h.  
Sábado 9.00-14.00 h.

**Clausura:** 4 de Junio 2022



Avenida Samuel Lewis con calle 53  
Edificio PH Omega  
Piso 8 Oficina 8 E

Obarrio, Ciudad de Panama  
PANAMA

## SEDES Y FECHAS

MODALIDAD 100% ONLINE

**MÓDULO.I:** Octubre 2021

**MÓDULO.II:** Noviembre 2021

**MÓDULO.III:** Diciembre 2021

**MÓDULO.IV:** Enero 2022

**MÓDULO.V:** Febrero 2022

**MÓDULO.VI:** Marzo 2022

**Clausura:** 1 junio 2022



METODOLOGÍA

# METODOLOGÍA



**Face-to-face sessions:** clases presenciales en el training intensivo: MBA dental week (modalidad semipresencial).

**Online sessions:** a través de nuestra plataforma virtual tendrás acceso a todos los contenidos interactivos (ambas modalidades).



**Herramientas y Actividades de Evaluación Continua (AEC)** con implementación clínica explicadas paso a paso (E-BOOK, plantillas, y protocolos asistenciales).



**Mentoría:** seguimiento del alumno en el proceso emprendedor e integración del modelo M\_CONCEPT.

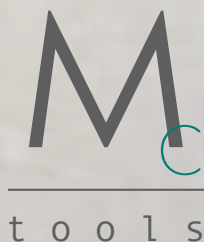


**Business plan:** el alumno desarrollará un proyecto final en el que se integrarán y desarrollarán los conocimientos, capacidades y conocimientos adquiridos durante el máster para incorporar con éxito el modelo M\_CONCEPT.

# MODALIDAD 100% ONLINE



**Online sessions:** a través de nuestra plataforma virtual tendrás acceso a todos los contenidos interactivos.



**Herramientas y Actividades de Evaluación Continua (AEC)** con implementación clínica explicadas paso a paso y (plantillas y protocolos asistenciales).



**Business plan:** el alumno desarrollará un proyecto final en el que se integrarán y desarrollarán los conocimientos, capacidades y conocimientos adquiridos durante el máster para incorporar con éxito el modelo M\_CONCEPT.

# MÉTODO

Fórmula CMI

Conocimiento- Método- Implementación

Método SAEO

Sistematización

Análisis

Estabilización- Estandarización

Optimización

---

**Método didáctico:** sesiones teóricas y seminarios en los que el profesor impartirá el programa mediante presentaciones interactivas.

**Método dialéctico:** basado en la comunicación alumno-profesor, permitiendo una mejor comprensión de los contenidos.

**Método heurístico:** basado en la adquisición de conocimientos mediante el aprendizaje autónomo, la resolución de problemas (Problem based learning y el aprendizaje basado en proyectos).



# ACREDITACIONES

MBA dental es un título propio de la Universidad Católica de Murcia (UCAM) y cuenta con 60 ECTS (créditos europeos).







INSCRIPCIONES

## INFORMACIÓN Y CONTACTO



Leticia Sierra

*Coordinadora de alumnas MBA dental*

[info@mbadental.pro](mailto:info@mbadental.pro)

Tfno: 657 075 641\*



\* Servicio de Whapp disponible, atención en horario limitado



# INFORMACIÓN Y CONTACTO

[mbadental.pro](http://mbadental.pro)



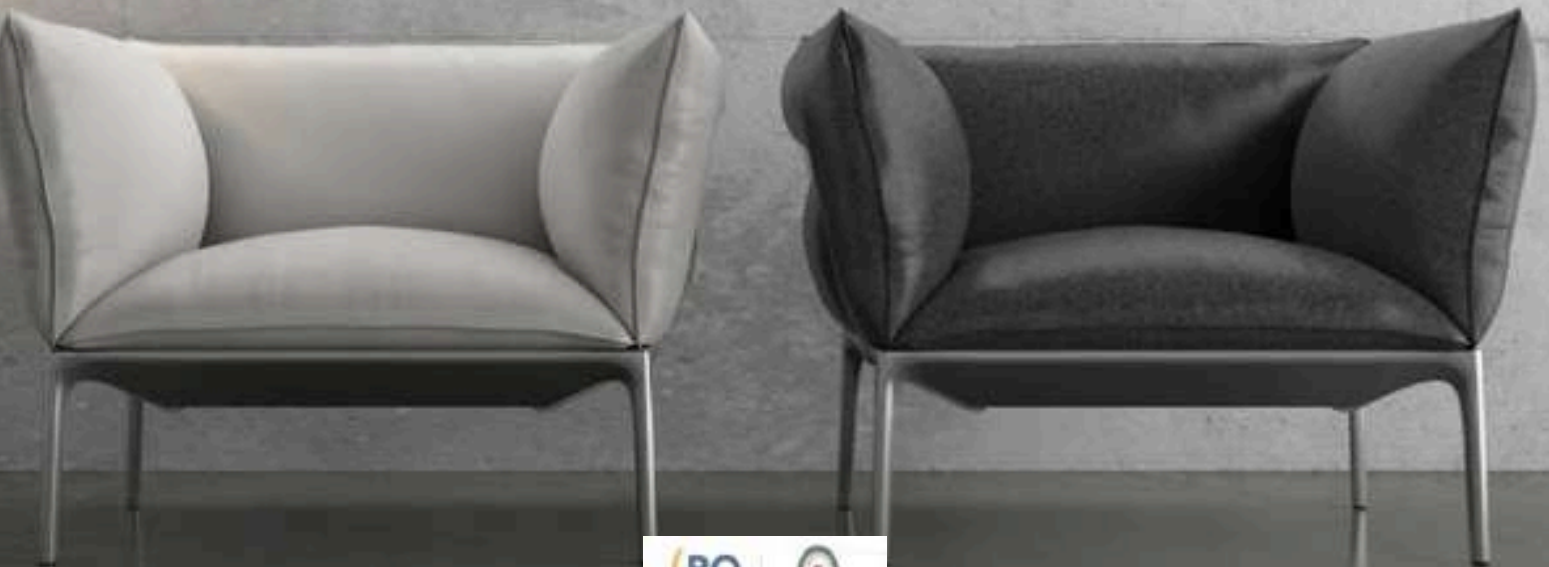
# PATROCINADORES



# MBA dental<sup>®</sup>

Dirección de clínicas dentales

LATAM\_edition



Formación acreditada por

