

Edición 2022\_23

# MBA dental<sup>®</sup>

EDICIÓN

L a b

DIPLOMA UNIVERSITARIO PARA PROTÉSICOS DENTALES



# PRESENTACIÓN

BIENVENID@S\_A\_ MBA dental® Lab edition\_Diploma para Técnicos Superiores en Prótesis Dental

Este programa es el primer Diploma Universitario, acreditado por la UCAM con 10 ECTS, orientado a Técnicos Superiores en Prótesis Dental que deseen impulsar sus trayectorias profesionales y laboratorios a través del modelo M\_CONCEPT, desarrollado por MBA dental®.

Este diploma, capacita al alumn@ en el área de gestión eficiente de un laboratorio de prótesis, repasando y poniendo en práctica todos los conceptos necesarios para ser competitivo en el mercado.

# MÓDULO 0

## BIENVENIDA & ORIENTACIONES

Antes de comenzar

Learning experience\_Experiencia de aprendizaje

Inside Lab edition\_Dentro de Lab\_edition

Todo sobre M\_CONCEPT

La transformación del laboratorio

# 0

# MÓDULO I

## MÓDULO I: ESTRATEGIA & PLANIFICACIÓN \_lo que debes saber antes de comenzar

Introducción a la filosofía M\_concept

Construyendo una base sólida

Diagnóstico estratégico del laboratorio

El decálogo del éxito

# 1



## MÓDULO II

### MÓDULO II: DIFERENCIACIÓN\_everything is marketing

Estrategias de comunicación

Client centric model: el enfoque hacia el cliente y EXC

Satisfacción & fidelización

Tu intangible más valioso: marca personal

2

## MÓDULO III

### MÓDULO III: ANÁLISIS\_Lo que no se mide no se puede mejorar

Finanzas para no financieros

Golden Triangle

KPI s\_Indicadores clave (Coste hora/trabajo y rendimiento profesional)

Rentabilidad y productividad del laboratorio

Análisis: ¿quién es tu cliente?

3

## MÓDULO IV

### MÓDULO IV: CORE\_el mayor activo de un laboratorio

Todo se basa en un trabajo de equipo

Cultura empresarial

Satisfacción, fidelización y engagement

Organización

4

## MÓDULO V

### MÓDULO V: INNOVACIÓN\_La clave del progreso

Innovar es pensar de forma diferente

Proceso de innovación en un laboratorio y ROI

Innovación en el modelo de gestión y experiencia de cliente

Innovación tecnológica

5

## MÓDULO VI

### MÓDULO VI: EXCELENCIA\_ Una nueva forma de entender la odontología

La excelencia es una actitud

La fórmula y el método de la calidad

Client journey y workflow

Ciclo de mejora continua

6

## MÓDULO VII

### MÓDULO VII: IMPLEMENTACIÓN\_Es el momento de pasar a la acción

El momento es ahora

Integración del modelo M\_CONCEPT

Fórmula CMI

Act: la acción produce resultados

7



# MÓDULO VIII

## MÓDULO VIII: *Self\_management*: área de crecimiento personal

Encuentra tu ikigai

La fórmula del Éxito

Impulsa tu trayectoria

# 8

BONUS TRACK (Entrevistas, *inspirational leaders*, vídeos, lecturas recomendadas...)

# EQUIPO\_DOCENTE

## EQUIPO\_DOCENTE

### Dirección Académica

- Dra. Laura San Martín

### Coordinación Académica

- D. Jose Carlos

- D. Pablo Baltar
- D. Juan Francisco de Haro
- Dña. Victoria Molina
- Dña. Cristina Jimenez
- D. Luis Hedo
- Dña. Hunayda Bumedien



# ACREDITACIÓN

**MBA dental® es un diploma acreditado con 10 ECTS**  
*(European Credit Transfer and Accumulation System)*  
**por la prestigiosa UCAM**



# INFORMACIÓN

Visítanos: [mbadental.pro](http://mbadental.pro)

Escríbenos: [info@mbadental.pro](mailto:info@mbadental.pro)

Llámanos/what app: + 34 657 075 641

[@mba\\_dental.pro](https://www.instagram.com/mba_dental.pro)

#iambodentalab

  
POSTGRADO EN  
ODONTOLOGÍA  
CLÍNICA  
UNIVERSITARIA

  
UCAM  
UNIVERSIDAD CATÓLICA  
SAN ANTONIO